



# ADVANCE

Right to the Future

COMPANY PROFILE



*“Chi mira più in alto, si differenzia più altamente;  
e ‘I volgersi al gran libro della natura è il modo per alzar gli occhi”  
(Galileo Galilei)*



VISION



Creiamo sviluppo sostenibile e di qualità tutelando l'ambiente e il territorio  
e migliorando la vita delle persone.



MISSION



## “RIGHT TO THE FUTURE”

Promuoviamo uno sviluppo sostenibile e di qualità supportando imprese, pubbliche amministrazioni e privati con consulenze e progettazioni strategiche di alto livello.

Forniamo soluzioni avanzate avvalendoci di eccellenze nella ricerca e di una rete di esperti altamente qualificati.

Offriamo una gamma completa di servizi con una visione a 360° e un approccio integrato e versatile orientato al problem solving.

Operiamo su scala globale, in collaborazione con i più autorevoli istituti di ricerca e con le più prestigiose organizzazioni nazionali e internazionali.

Creiamo modelli di business capaci di attirare risorse e accelerare la crescita, favorendo la cooperazione tra pubblico, privato e terzo settore.



VALORI



## INNOVAZIONE

L'innovazione è un valore fondante del nostro gruppo e uno dei nostri principali punti di forza, grazie allo stretto collegamento con la ricerca universitaria di eccellenza e al costante riferimento al benchmark internazionale.

Ci poniamo obiettivi ambiziosi e li perseguiamo con strumenti e metodi all'avanguardia: utilizziamo nuove tecnologie per la tutela dell'ambiente e del territorio, elaboriamo nuovi indicatori di qualità e sostenibilità di processi e prodotti, proponiamo nuove soluzioni per la valorizzazione del patrimonio culturale e industriale e per la riqualificazione del paesaggio, progettiamo nuove offerte turistiche e nuove forme di gestione e promozione delle destinazioni.

Facendo della conoscenza un motore di cambiamento, riusciamo a trasformare le criticità in soluzioni, anticipando i tempi e puntando *"dritto verso il futuro"*.

*"Dobbiamo imparare a pensare in modo nuovo"*

*(Manifesto Russell-Einstein)*





## QUALITÀ

La qualità ha per noi un profondo valore etico e caratterizza tutte le fasi della nostra azione.

Un team altamente qualificato e una ricerca universitaria di primo livello ci consentono di operare secondo i più elevati standard di qualità scientifica e tecnica.

Un ambiente aperto e collaborativo ci permette di condividere conoscenze ed esperienze, aiutandoci a interpretare i bisogni delle persone, delle imprese e delle istituzioni, a comprendere a fondo i fenomeni e ad anticiparne le tendenze, a ideare progetti capaci di soddisfare i nostri clienti e di generare benefici per la comunità.

Grazie a un approccio fortemente interdisciplinare e a un gioco di squadra che valorizza le capacità di ciascuno, riusciamo a elaborare strategie vincenti per andare *"nel modo giusto verso il futuro"*.

*"Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia a lavorarci. E allora può diventare qualcosa di infinitamente più grande"*

*(Adriano Olivetti)*



## SOSTENIBILITÀ

Promuoviamo uno sviluppo equilibrato e durevole, che mira a preservare le risorse naturali, prevenire e riparare i danni ambientali e aumentare la vivibilità del pianeta a beneficio delle generazioni presenti e future.

La sostenibilità è parte essenziale della nostra cultura e un criterio-guida della nostra condotta: all'interno ci impegniamo a limitare le fonti di inquinamento, eliminare gli sprechi e agire in modo responsabile verso i singoli e la collettività; all'esterno forniamo soluzioni per gestire razionalmente le risorse, ripristinare gli equilibri dell'ecosistema e ridurre l'impatto delle attività umane sull'ambiente e sul territorio.

Applicando i principi dell'economia circolare e rigenerativa, creiamo nuovi modelli di sviluppo capaci di migliorare la vita delle persone e di garantire a tutti un *"diritto al futuro"*.

*"Non abbiamo ereditato il mondo dai nostri antenati.  
Lo abbiamo ricevuto in prestito dai nostri figli"*  
(United Nations Environment Programme)



GRUPPO



## ADVANCE DAL PASSATO AL FUTURO

ADVANCE nasce nel 2018 dall'incontro tra professionisti e studiosi del mondo accademico patavino, amanti della natura, dell'arte e della cultura e con passione per le sfide, desiderosi di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio e al miglioramento della qualità della vita.

Nel 2019 la società si amplia coinvolgendo spin-off dell'Università di Padova e altre realtà operanti nei settori dei servizi alla persona, all'impresa e al territorio e accomunate dalla condivisione degli stessi valori. Si riuniscono così in un unico gruppo diversi attori con importanti esperienze internazionali e forti competenze verticali in materia di ambiente, territorio, cultura e turismo per offrire a enti pubblici e privati servizi di consulenza e progettazione di alto livello nel campo dello sviluppo sostenibile e rigenerativo.



## PARTNER

### **Adastra Engineering Srl**

Offre servizi innovativi e ad alto contenuto tecnologico nel campo della geofisica, della topografia, dell'analisi territoriale, della cartografia e di tutte le discipline relative alla geologia applicata e alle tecniche di rilevamento, in particolare a fini di acquisizione e informatizzazione di dati territoriali, costruzione di database geografici e archeologici e ricostruzioni storiche.

### **Advance Legal**

Fornisce servizi di consulenza e assistenza legale funzionali alla progettazione degli interventi pubblici e privati in tutte le aree di competenza di Advance: ambiente, territorio, cultura e turismo.

### **AM - Governance & Tourism**

Offre servizi di consulenza e supporto alle destinazioni turistiche nella progettazione strategica, nel destination management, nel destination marketing e nell'implementazione di progetti europei.

### **Audio Innova Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova**

Sviluppa prodotti e servizi innovativi nelle tecnologie interattive per l'apprendimento, nelle tecnologie per la conservazione e il restauro di beni culturali sonori e la valorizzazione del patrimonio culturale, nell'IT management, nel web e nel marketing digitale.

### **Fondazione Comunica**

Promuove la cultura del marketing e della comunicazione in tutte le sue forme ed espressioni anche tecnologiche. Comprende Action Srl, impresa di comunicazione e marketing, Digital Meet - Il Festival del digitale e Talent Garden Padova.

### **IMPACT Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova**

Sviluppa strategie di intervento pubblico e privato per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e industriale, la promozione dell'arte e della cultura, la riqualificazione e la rigenerazione del paesaggio e del territorio.



## PARTNER

### **Fondazione Etica ed Economia**

Promuove la cultura e l'etica di impresa con attività di studio, ricerca, formazione e coaching. Principali aree di expertise: innovazione sociale, responsabilità sociale di impresa, welfare territoriale, valorizzazione delle risorse del territorio.

### **Loft Consulting Srl**

Offre servizi di consulenza strategica alle imprese in tutte le aree di expertise: business planning, business development, ricerca di nuovi mercati, marketing strategico, comunicazione (branding e advertising on-line e off-line), supporto alle start-up.

### **PAN Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova**

Offre servizi avanzati di tutela e valorizzazione delle risorse naturali. Principali aree di expertise: monitoraggio ambientale e territoriale, rinaturalizzazione di ambienti, sistemi naturali di depurazione idrica (fitodepurazione), realizzazione di percorsi naturalistici e didattici.

### **SHERPA Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova**

Offre servizi di consulenza, progettazione strategica, assistenza e coaching a enti pubblici e privati. Principali aree di expertise: progettazione europea, studi di fattibilità, politiche per lo sviluppo partecipato del territorio, implementazione delle policies.

### **SM.SR Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova**

Supporta enti pubblici e privati nella progettazione e gestione di sistemi innovativi di monitoraggio ambientale e territoriale, nelle azioni integrate di rigenerazione urbana e territoriale e nelle forme di mobilità sostenibile.

### **Spin Life Srl - Spin-off dell'Università degli Studi di Padova**

Offre servizi di consulenza altamente specialistici a enti pubblici e privati nella gestione ambientale strategica e nei sistemi di management della sostenibilità. Principali aree di expertise: life cycle assessment, servizi per la sostenibilità aziendale, formazione.



SERVIZI



## AMBIENTE

*Riconversione dei sistemi produttivi, ripristino dell'ecosistema e riparazione dei danni ambientali per promuovere lo sviluppo economico e sociale in linea con i più elevati standard di tutela dell'ambiente e di qualità della vita.*

### **STUDI E RICERCHE**

- Studi territoriali e naturalistici
- Analisi e valutazione dei rischi ambientali
- Analisi dei contaminanti nelle matrici ambientali
- Analisi del footprint di processo e di prodotto
- Life cycle assessment
- Standard, indicatori e certificazioni di qualità ambientale
- Indicatori di qualità della vita
- Market analysis
- Stakeholder analysis

### **CONSULENZA E PROGETTAZIONE**

- Sistemi di gestione ambientale
- Valutazioni, certificazioni e marchi di qualità ambientale
- Sistemi di economia circolare
- Riduzione del footprint di processo e di prodotto
- Riduzione dell'inquinamento dell'acqua, dell'aria e della terra
- Riduzione del consumo di risorse
- Riforestazione/rimboschimento e ripristino degli ecosistemi terrestri e acquatici
- Servizi ecosistemici urbani e rurali
- Progettazione europea
- Strategie di finanziamento

### **EDUCAZIONE E COACHING**

- Educazione ambientale
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di gestione ambientale e sull'economia circolare





## TERRITORIO

*Rigenerazione di edifici, spazi e infrastrutture e ripensamento della mobilità per migliorare la vita degli abitanti e promuovere lo sviluppo urbano e rurale in armonia con il paesaggio e con la storia e la cultura dei luoghi.*

### **STUDI E RICERCHE**

- GIS analysis e mappature del paesaggio e del territorio
- Analisi del consumo di suolo
- Analisi dell'inquinamento dei suoli
- Analisi dei sistemi di salvaguardia, progettazione e gestione del paesaggio e del territorio
- Standard, indicatori e certificazioni di qualità del paesaggio e del territorio
- Market analysis
- Stakeholder analysis

### **CONSULENZA E PROGETTAZIONE**

- Progettazione e gestione del paesaggio e del territorio
- Riconoscimento e salvaguardia dei valori paesaggistici
- Riduzione del consumo di suolo
- Bonifica di suoli contaminati
- Recupero, riqualificazione e trasformazione di edifici, spazi, infrastrutture e impianti civili e industriali, rigenerazione urbana
- City e rural planning, green infrastructure, parchi e greening urbano
- Mobilità sostenibile
- Progettazione europea
- Strategie di finanziamento

### **EDUCAZIONE E COACHING**

- Educazione al paesaggio e al territorio
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di salvaguardia, progettazione e gestione del paesaggio e del territorio



## CULTURA

*Valorizzazione del patrimonio culturale e industriale con tecnologie all'avanguardia e nuovi strumenti di comunicazione per favorire la crescita delle persone e delle imprese e promuovere lo sviluppo culturale e creativo.*

### **STUDI E RICERCHE**

- Analisi dei mercati dell'arte e della cultura
- Mappatura del patrimonio culturale e industriale
- Analisi dei sistemi di gestione e salvaguardia del patrimonio culturale e industriale
- Analisi delle fonti di finanziamento del settore culturale
- Stakeholder analysis

### **CONSULENZA E PROGETTAZIONE**

- Gestione e salvaguardia del patrimonio culturale e industriale
- Cultural planning e cultural design: progettazione di musei, archivi, mostre, parchi culturali e industriali, eventi e attività culturali
- Candidature alle Liste del Patrimonio Mondiale UNESCO
- Marketing culturale, heritage marketing, storytelling di impresa
- Supporto alle imprese culturali e creative
- Promozione della cultura e dell'etica di impresa
- Promozione del turismo culturale e industriale
- Progettazione europea
- Strategie di finanziamento

### **EDUCAZIONE E COACHING**

- Educazione al patrimonio culturale e industriale
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di gestione e salvaguardia del patrimonio culturale e industriale



## TURISMO

*Rinnovamento dell'offerta turistica e supporto alle imprese e alle destinazioni turistiche per promuoverne lo sviluppo e aumentare il benessere di residenti e visitatori nel rispetto dell'ambiente, del paesaggio e del territorio.*

### **STUDI E RICERCHE**

- Analisi dei mercati turistici e delle tendenze nazionali e internazionali del settore
- Analisi di contesto delle imprese e delle destinazioni turistiche
- Analisi dei sistemi di gestione e promozione delle destinazioni turistiche
- Standard, indicatori e certificazioni di turismo sostenibile, responsabile e di qualità
- Stakeholder analysis

### **CONSULENZA E PROGETTAZIONE**

- Rinnovamento dell'offerta turistica: temi, esperienze, prodotti e servizi
- Supporto alla gestione e alla promozione delle imprese e delle destinazioni turistiche
- Creazione di sistemi di qualità, certificazioni e marchi
- Destination marketing e comunicazione: destination branding, club di prodotto, strategie di promozione e comunicazione delle imprese e delle destinazioni, online e social media marketing
- Destination management systems
- Progettazione europea
- Strategie di finanziamento

### **EDUCAZIONE E COACHING**

- Educazione al turismo sostenibile e responsabile
- Formazione professionale e coaching sui sistemi di gestione e promozione delle imprese e delle destinazioni turistiche



ADVANCE Srl

Via N. Tommaseo 56, 35151 Padova IT

T. +39 049 8780253

[info@advance-group.eu](mailto:info@advance-group.eu)

[www.advance-group.eu](http://www.advance-group.eu)

 [advancegroupeu](https://www.linkedin.com/company/advancegroupeu)



# ADVANCE

Right to the Future

